

Trucs et conseils pour votre collecte de fonds

Faites une liste. La famille, les amis, les collègues, les voisins, ou les amis du gymnase sont tous des donateurs potentiels. Faites une liste de toutes les personnes avec qui vous interagissez et qui pourraient vous soutenir. Chacun peut être un supporteur potentiel.

Fixez-vous un objectif. Décidez quel montant vous souhaitez recueillir. Avoir un objectif vous encouragera et incitera vos donateurs à vous aider à l'atteindre. Bien sûr, quand vous commencez à vous en approcher, élevez la barre. Dépassez-vous car il s'agit d'une cause en laquelle croyez!

Personnalisez votre demande. Prenez le temps de rédiger votre message et expliquez aux destinataires pourquoi vous participez à la Marche et pour qui vous marchez! Les gens sont plus enclins à faire un don lorsqu'ils comprennent à quel point cette cause est importante pour vous!

Utilisez les médias sociaux. Les médias sociaux vous permettent de rejoindre rapidement votre réseau de contacts, vos amis et certains membres de votre famille avec du contenu facile à partager. Vous trouverez plusieurs outils à utiliser sur les médias sociaux tels bannières, photos de profils et mot-clics (*hashtags*) dans la trousse *Marchez à votre manière*.

Soyez créatifs. Faites des vidéos pour promouvoir votre collecte et pour inviter les gens à soutenir la cause. Les vidéos permettent de vendre votre histoire. Elles n'ont pas besoin d'être de qualité professionnelle : vous pouvez enregistrer une excellente vidéo avec votre téléphone ou votre tablette. Pour plus de conseils, consultez la trousse *Marchez à votre manière* à la page 13.

Contactez vos supporteurs habituels. S'il ne s'agit pas de votre première Marche, souvenez-vous de contacter les personnes qui vous ont soutenu dans le passé.

Demandez, demandez et demandez encore. Trouvez cependant le bon équilibre entre « insister » et « ennuyer », mais n'hésitez pas à demander plus d'une fois. Les gens sont occupés. Ils veulent faire un don, mais oublient, tout simplement.

Pensez grand et visez plus loin. Souvenez-vous que vous ne devez pas obligatoirement vous limiter aux gens qui habitent Montréal. Tournez-vous vers des amis et membres de votre famille au Canada ou ailleurs dans le monde.

Songez à former une équipe. D'autres membres de votre famille, amis ou collègues pourraient se joindre à vous et vous pourriez imaginer un nom et un thème inspirants. Assurez-vous que ce soit un défi amusant ou mémorable pour les inspirer à recueillir des fonds.

Jumelage de dons. De nombreux employeurs offrent un programme de jumelage de dons et seront fiers de soutenir votre geste. Vérifiez auprès du vôtre!

Gardez la cause à l'esprit. Souvenez-vous de la raison pour laquelle vous marchez : soutenir la Société Alzheimer. Affichez cette passion à chaque étape.

Faites le suivi et remerciez. Vous les aurez déjà remerciés au moment du don, mais lorsque la Marche est terminée, envoyez un message aux membres de votre équipe et à vos supporteurs pour les remercier de vous avoir aidé à atteindre votre objectif. Dites-leur quelle somme ils vous ont aidé à recueillir; rappelez-leur que les fonds qu'ils ont versés permettent d'offrir des programmes et des services aux personnes atteintes d'un trouble neurocognitif et à leurs proches aidants.