



IG GESTION DE
PATRIMOINE

LA MARCHE POUR L'ALZHEIMER

Société Alzheimer

**MARCHEZ À
VOTRE MANIÈRE**

Vous avez pris une grande décision qui aura un impact important sur votre communauté. Merci d'avoir choisi de soutenir la **Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine!**

Au moment de l'écllosion de la pandémie de COVID-19, nous avons découvert que lorsqu'on leur donnait l'occasion de démontrer leur soutien comme ils le voulaient, les Canadiens relèvent le défi, s'amuse et remportent un énorme succès.

On peut participer à la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine de nombreuses manières, à commencer par participer en personne à celle qui est organisée près de chez soi. S'il n'y en a pas, ou si vous **marchez à votre manière**, nous sommes là pour vous aider.

Nos supporteurs ont élargi la définition de la « Marche » et bon nombre d'entre eux s'activent comme il leur convient, y compris en faisant du vélo, de la natation, du canoë, de la course, du ski, du yoga, de la pâtisserie... et même de la danse en ligne! Alors, soyez des nôtres et « marchez à votre manière! »

Vous trouverez dans cette trousse des conseils, des outils et des idées qui vous permettront d'organiser votre campagne de collecte de fonds/votre Marche indépendante.

TABLE DES MATIÈRES :

Messages prêts à utiliser de la Société Alzheimer et de la Marche	4
Personnaliser votre Marche	6
Faire passer le mot	8
Choisir des photos	10
Utiliser les médias sociaux pour votre campagne	11
Utiliser des vidéos préenregistrées	13
Diffuser votre Marche en direct	15
Conseils sur comment recueillir des fonds	18
Exemples d'en-têtes pour les médias sociaux	20

Messages prêts à utiliser de la Société Alzheimer et de la Marche

Vous pouvez utiliser des messages clés de la Société Alzheimer pour promouvoir votre Marche. Vous pouvez les personnaliser puisque vous avez vos propres raisons d'y participer. Cette possibilité vous permettra d'ajouter des données et des statistiques.

Lorsque vous vous référez à la Marche, merci de toujours utiliser « Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine ».

Au sujet de la maladie d'Alzheimer et des autres troubles neurocognitifs :

- La maladie d'Alzheimer et les autres troubles neurocognitifs sont les crises sanitaires de notre époque. En recueillant des fonds pour la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine, vous soutenez les Canadiens qui œuvrent pour prévenir, dépister et traiter ces maladies et pour prendre soin des personnes atteintes. Joignez-vous à moi et à des dizaines de milliers de Canadiens qui recueillent des fonds pour la Société Alzheimer.
- D'ici 2031, près d'un million de Canadiens seront atteints d'un trouble neurocognitif, soit une augmentation de près de 70 pour cent. Les fonds recueillis lors de la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine permettent d'offrir des programmes et des services vitaux pour aider les familles à affronter ces maladies et vivre pleinement leur vie. Des programmes comme les groupes de soutien et le counseling peuvent faire toute la différence dans la manière dont les gens gèrent leur maladie et vivent pleinement leur vie.
- La maladie d'Alzheimer et les autres troubles neurocognitifs isolent les familles. En recueillant des fonds pour la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine, vous leur offrez l'aide et le soutien dont elles ont besoin. Personne ne devrait affronter seul ces maladies.
- Nous connaissons tous une personne atteinte de la maladie d'Alzheimer ou d'un autre trouble neurocognitif. Joignez-vous à moi et participez à la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine. Recueillez des fonds qui permettront d'offrir des programmes et des services ayant le potentiel de changer des vies et qui aideront les personnes là où nous vivons.

Rendez-vous à marchepourlalzheimer.ca pour vous inscrire ou soutenir ma Marche.

- Tout le monde sera touché par l'un ou l'autre trouble neurocognitif, qu'il s'agisse d'un parent, d'un ami, d'un membre de votre communauté ou vous-même. Personne ne devrait affronter seul ces maladies. Faites une différence et aidez-moi à recueillir des fonds pour la Marche dès aujourd'hui.
- Marchons pour l'Alzheimer! Chaque année, 25 000 Canadiens de plus reçoivent un diagnostic de trouble neurocognitif. Nous avons besoin de votre aide pour améliorer la qualité de vie de ces personnes.

Au sujet de la Marche :

La Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine est l'événement de collecte de fonds consacré à la maladie d'Alzheimer et aux autres troubles neurocognitifs le plus important au Canada.

- La Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine se déroule dans plus de 300 communautés au Canada et permet de recueillir plus de 5 millions de dollars chaque année.
- Les fonds recueillis servent à soutenir les programmes et services offerts dans votre collectivité. Ils permettent d'améliorer la qualité de vie des personnes atteintes et celle de leur famille et de soutenir d'autres activités, comme la sensibilisation du public.
- La Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine est non seulement une excellente occasion de rassembler les communautés autour de ces maladies de plus en plus fréquentes, mais c'est aussi une manière amusante de sensibiliser le public et de recueillir des fonds cruciaux qui feront un monde de différence pour les Canadiens touchés.

Au sujet de la Société Alzheimer :

- Les Sociétés Alzheimer partout au Canada proposent des programmes et des services pour aider les personnes atteintes de toutes les formes de troubles neurocognitifs, y compris de la maladie d'Alzheimer. Les Sociétés aident également les proches aidants et les familles à vivre pleinement leur vie.
- La Société Alzheimer est l'un des principaux bailleurs de fonds de la recherche sur les troubles neurocognitifs au Canada. Depuis 1989, elle a investi plus de 53 millions de dollars dans des programmes consacrés à la recherche biomédicale et à la qualité de vie grâce à son programme de recherche.
- La Société Alzheimer est un partenaire clé dans l'élaboration de la première stratégie nationale sur la démence du Canada. Cette stratégie consolidera les efforts entrepris dans le domaine de la recherche et permettra à tous les Canadiens touchés par un trouble neurocognitif d'accéder à des services de soutien et à des soins de qualité.

Au sujet d'IG Gestion de patrimoine :

- Fier commanditaire de la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine 2021.
- Fondée en 1926, IG Gestion de patrimoine est un chef de file au Canada dans la prestation de solutions financières personnalisées par l'entremise d'un réseau de conseillers partout au pays.
- Outre sa famille exclusive de fonds communs de placement et d'autres instruments de placement, IG Gestion de patrimoine offre une gamme étendue de services financiers. IG Gestion de patrimoine fait partie du groupe d'entreprises de la Société financière IGM Inc. (TSX : IGM).

Personnaliser votre Marche

**Donnez vie à votre événement!
Si vous avez une histoire, ou un souvenir particulier à raconter, ou si vous marchez pour une personne extraordinaire, dites-le! Cela motivera les gens à soutenir vos efforts de collecte de fonds.**

Nous savons que vous avez une excellente raison de soutenir la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine. La meilleure manière d'encourager les gens à vous aider à recueillir des fonds consiste à personnaliser vos messages et à leur expliquer pourquoi la Marche vous tient tant à coeur.

Si vous marchez pour ou en mémoire d'un proche, partagez une photo, ou racontez une histoire le concernant :

- Marchez-vous dans son parc préféré?
- Est-ce que vous préparez son biscuit préféré?
- Vous allez nager à la piscine que la personne gérait?





Choisissez une activité qui vous convient... et quelque chose que vous aimez! Vous aurez plus de plaisir à participer à quelque chose qui vous amuse.

Si le partage de renseignements personnels ne vous dérange pas, c'est la meilleure manière de faire retentir votre demande de fonds auprès des personnes de votre entourage. Et, bien sûr, n'oubliez pas de contacter les proches que vous avez en commun : peut-être pourrez-vous leur demander de se joindre à vous, de former une équipe ou d'imaginer un défi avec vous!

Vous pouvez également la dynamiser en rendant l'activité divertissante pour vous et vos supporters. Par exemple :

Pour chaque montant reçu, je...

- Prendrai une photo de moi avec un chapeau bizarre
- Ferai un monologue extrait de votre film préféré
- Danserai avec un drôle de déguisement
- Monterai des escaliers
- Ferai 10 pompes
- Chanterai dans un karaoké
- Ferai une bougie
- Ferai un amigurumi en forme d'hippopotame
- Tricoterais une écharpe pour les sans-abris
- Cuirai un biscuit pour le donateur
- Écrirai un poème
- Ferai autant de pas par jour que le nombre de personnes atteintes d'un trouble neurocognitif dans notre ville

**Les possibilités sont infinies.
Qu'est-ce que vous nous réservez?**

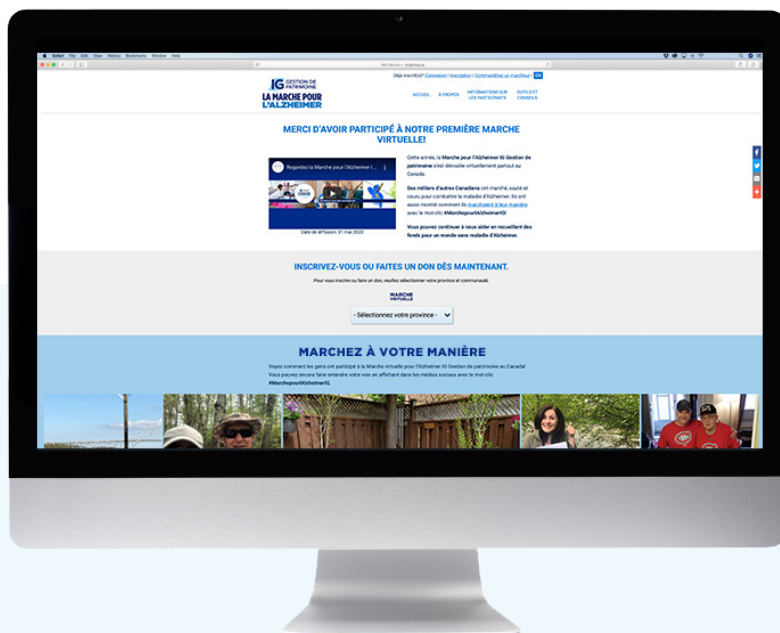
Faire passer le mot

La première étape consiste à créer une page personnalisée sur le site Web de la Marche.

Chaque Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine dispose d'une page sur marchepourlalzheimer.ca ou est liée à ce site. Consultez le site, choisissez votre province et votre ville. Après vous être inscrit, vous pourrez créer votre page personnalisée. Vous pourrez présenter votre histoire, votre défi, la ou les personne(s) pour qui vous marchez ou que vous honorez, des photos et bien plus encore.

Une fois votre page créée, un lien sera généré et vous pourrez le partager. Diffusez-le pour promouvoir votre campagne et que les gens puissent faire un don directement sur votre page. C'est une manière simple de recueillir des dons sans devoir manipuler des chèques ou de l'argent en espèces.

C'est vous qui avez le dernier mot quant aux meilleures manières de faire passer le message dans votre réseau. Si vos amis et membres de



Souvenez-vous que les gros fichiers (les vidéos, p. ex.) ne se partagent pas bien par texto ou courriel. Aussi, personnalisez votre mode de livraison. Si vous travaillez avec des dossiers plus importants, il vaut peut-être mieux les afficher en ligne et partager les liens.

vos famille utilisent Twitter, alors commencez par là! Vos plus fervents supporters vivent peut-être dans une zone non desservie par un réseau de téléphonie mobile ou par Internet. Dans ce cas, le porte à porte sera peut-être la meilleure solution!

Veillez à respecter les recommandations sanitaires locales lorsque vous choisissez votre méthode de collecte de fonds. Si vous vivez dans une région rurale, vous pouvez glisser un message dans la boîte aux lettres de votre voisin et lui indiquer comment vous soutenir ou se joindre à vous. Si vous vivez en appartement, dans une maison de retraite, ou un établissement de soins de longue durée, vous pouvez glisser une lettre sous la porte de votre voisin/ami pour lui dire ce que vous faites, ou afficher un avis dans les espaces communs si vous êtes autorisé à le faire.

Quelques méthodes :

- Médias sociaux : Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn
- Courriels
- Textos
- Applications de messagerie (p. ex. WhatsApp)
- Appels téléphoniques
- Porte à porte
- Affiches
- Demander des dons en se tenant au coin d'une rue avec un seau

Choisir des photos

Puisque ces campagnes sont majoritairement numériques (et non en version imprimée), vous pouvez utiliser d'anciennes photos dont la résolution est trop faible pour les imprimer. Cela vous permettra d'utiliser des photos plus anciennes de la personne que vous honorez.

Que vous utilisiez des photos de vous, de votre activité, ou de la personne en l'honneur de qui vous marchez, elles doivent être représentatives. Si vous organisez une campagne amusante, prenez une photo amusante. Amusez-vous avec la photo et communiquez l'énergie qui s'en dégage et qui correspond à votre campagne. Une photo en dit plus long que les mots.



Utiliser les médias sociaux pour votre campagne

Selon votre cercle d'amis ou les membres de votre famille, les médias sociaux pourraient être la meilleure manière de toucher les personnes à qui vous demandez de vous soutenir.

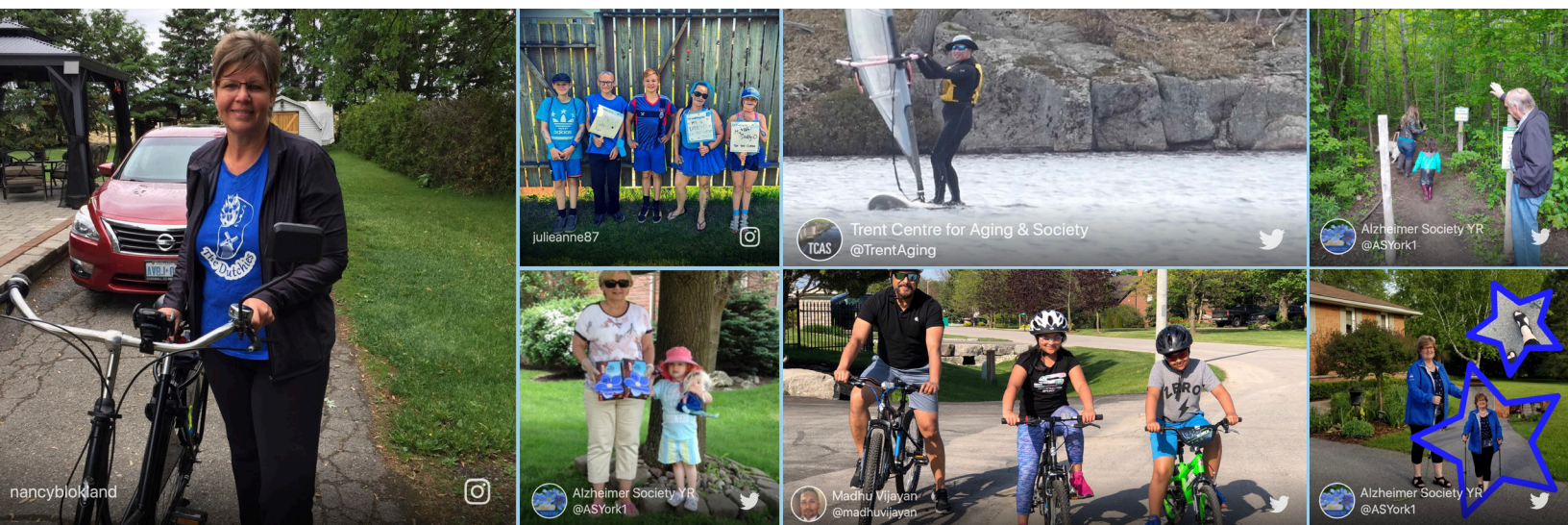
Un message bien construit qui explique à votre réseau ce que vous faites, pourquoi vous le faites et qui demande clairement un don/promesse de don, est une excellente manière d'attirer l'attention et d'être soutenu.

N'hésitez pas à afficher vos publications plus d'une fois. Il faut éviter d'ennuyer les gens en faisant plusieurs demandes par jour, mais chaque semaine ou plus (selon la durée de votre campagne), c'est acceptable. Racontez différentes histoires de la personne pour qui vous marchez, donnez différentes statistiques, ou lancez différents défis. Veillez à ce que l'événement reste intéressant pour vous et les personnes qui vous suivent.

Vérifiez vos paramètres dans vos médias sociaux; si vous demandez à des amis de partager vos publications, assurez-vous qu'elles soient « publiques ». Puis, si vous vous sentez à l'aise de diffuser vos messages, alors demandez à vos supporteurs de les partager également avec leurs partisans.

#MarchepourlAlzheimerIG

Utilisez ce mot-clic et vos publications pourraient apparaître ici!



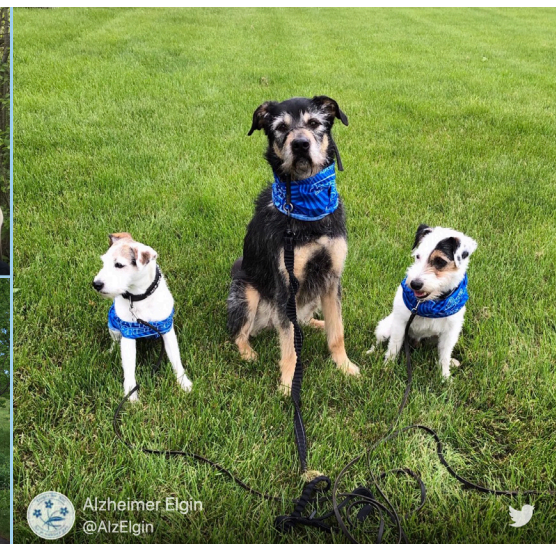
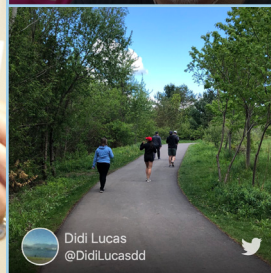
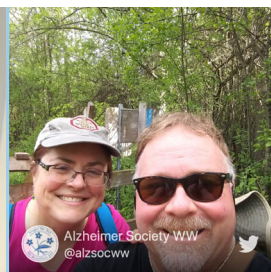
Veillez à garder vos publications courtes, amusantes et directes. Dites tout de suite ce que vous faites et montrez-vous créatif!

Assurez-vous de suivre votre Société Alzheimer locale sur n'importe quelle plateforme (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) que vous utilisez pour votre campagne. Mentionnez/ « Identiquez » la Société en question dans votre publication. Les sociétés publieront aussi des messages au sujet de la Marche que vous pourrez partager. Ce faisant, vous enverrez le message selon lequel la cause et la Marche sont plus grandes qu'une personne.

Attirez l'attention de votre réseau sur votre publication à l'aide du mot-clic **#MarchepourlAlzheimerIG** sur Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn et/ou Twitter. L'application de la Marche recueille toutes les mentions du mot-clic, et votre publication sera automatiquement affichée sur la première page du site marchepourlalzheimer.ca. Veuillez noter que vos publications dans les médias sociaux devront être publiques pour que notre système puisse les lire.

#MarchepourlAlzheimerIG

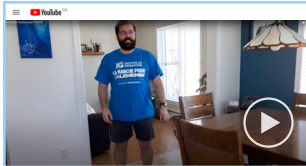
Utilisez ce mot-clic et vos publications pourraient apparaître ici!



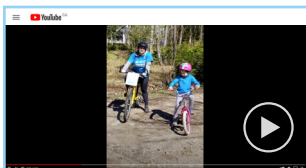
Utiliser des vidéos préenregistrées pour votre campagne de collecte de fonds



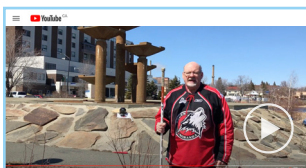
Pourquoi la Marche est si importante



Il s'habille et montre son soutien



Elles roulent pour leur grand-mère



Il patine pour soutenir la Marche

Nous avons reçu de nombreuses vidéos magnifiques en 2020 : du petit garçon faisant des pirouettes pour demander du soutien, en passant par celle de la famille faisant une promenade dans les bois pendant laquelle une maman nous explique pourquoi la cause lui tient tant à cœur.

De nombreuses personnes sont tout simplement sorties marcher en tenant leur téléphone et en expliquant pourquoi la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine était importante, ou pour mettre au défi leurs amis et membres de leur famille de se joindre à elles.

Conseils pour l'enregistrement :

- Utilisez votre téléphone ou votre tablette à l'horizontale (en mode « Paysage ») pour obtenir un enregistrement de meilleure qualité.
- Utilisez la caméra principale/arrière (et non celle de face/pour les autoportraits).
- Si vous parlez devant la caméra, essayez de regarder directement l'objectif.
- Enregistrez quelques vidéos de vous et regardez-les pour savoir à quoi ressemble votre voix et à quoi vous ressemblez en vidéo.
- Vérifiez l'éclairage : s'il est derrière vous, il pourrait y avoir un contre-jour et vous pourriez être dans l'obscurité. Évitez les zones d'ombre et veillez à ce que votre visage reste éclairé.
- Choisissez un endroit calme (pas dans le vent, ni dans une rue animée, etc.), car le bruit couvrira vos paroles.

Les vidéos permettent de vendre votre histoire. Elles n'ont pas besoin d'être de qualité professionnelle : vous pouvez enregistrer une excellente vidéo avec votre téléphone ou votre tablette.

Si vous n'utilisez qu'une seule plateforme (c.-à-d. FB ou Twitter — le plus simple consiste à y télécharger des vidéos.

Si vous ne voulez pas que les gens sur cette plateforme voient la vidéo, ou si elle est trop importante, alors choisissez un site d'hébergement réputé [YouTube, Vimeo] et affichez-la là; il vous suffit ensuite de diffuser ou d'afficher le lien.

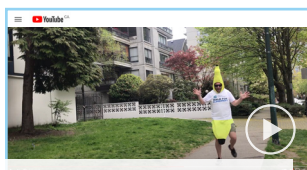
- N'hésitez pas à utiliser des effets, mais n'en abusez pas : ils pourraient altérer la qualité.

Que faire dans la vidéo :

- **Faites preuve de créativité!** Offrez des messages de soutien. Lancez des défis! Promenez le chien. Courez sur le tapis de course. Dansez. Sautez sur le trampoline. Utilisez le podomètre pour montrer les pas que vous avez faits. Marchez dans le parc. Faites des longueurs de piscine. Faites du vélo sur le bord des ravins. Faites du yoga, de la cuisine. Montrez ce que vous faites et dites aux gens pourquoi vous soutenez la Société Alzheimer!
- **Filmez-vous en train de vous préparer :** faites vos lacets, remplissez une gourde, échauffez-vous, décrochez votre vélo, mettez vos lunettes de natation, etc.
- **Veillez à ce que votre message soit bref et ne stressez pas!** Demandez à quelqu'un de tenir des panneaux avec des mots-clés pour ne pas avoir tout à retenir.
- **Parlez clairement.** Respirez. Parlez lentement.
- **Regardez la caméra.** Ne vous inquiétez pas si vous devez enregistrer votre message 5 fois avant de vous sentir à l'aise.
- **Si vous avez une chemise de la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine** (une sans le logo du cerveau), portez-la! Sinon, essayez de porter un vêtement neutre. Si une partie de votre campagne fait appel à des déguisements drôles, alors ce tutu et ce tuba, ou ce déguisement de dinosaure, sera parfait!



Cuisiner pour l'Alzheimer



Une banane pour l'Alzheimer

do you want the logo on shirt changed?

Diffuser votre Marche en direct

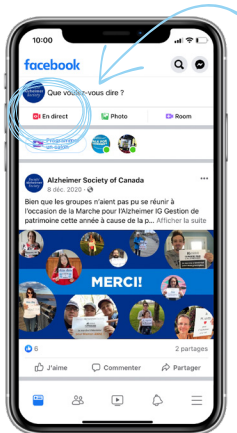
Les plateformes en ligne sont une excellente manière de réunir virtuellement les marcheurs et créer une atmosphère conviviale, tout en profitant de votre activité de collecte de fonds.

Voici quelques conseils pour les sites répandus.

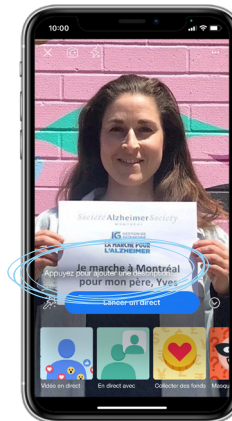
- Communiquez à vos amis et membres de votre famille la date et l'heure de votre événement virtuel pour qu'ils sachent quand se connecter.
- Choisissez un endroit calme bien éclairé et veillez à avoir une bonne connexion Internet.
- Enregistrez un segment pour vous assurer d'avoir un bon environnement avant de commencer la diffusion.
- Pendant l'appel, interagissez avec les spectateurs; expliquez pourquoi vous recueillez des fonds et demandez aux gens de faire un don.
- Souvenez-vous de remercier votre public à la fin de l'événement!



Comment faire : Facebook



1. Allez à la caméra
En direct en haut à gauche. Donnez accès à votre caméra et votre micro, et vérifiez les paramètres relatifs à la vie privée et à l'affichage.



2. Rédigez un message convaincant sur vos raisons de soutenir la Société Alzheimer. Incluez le nom de votre événement et expliquez comment faire un don.



3. Des extras : Identifiez des amis, choisissez l'endroit où se passe l'activité, ajoutez des filtres, ou écrivez et dessinez.

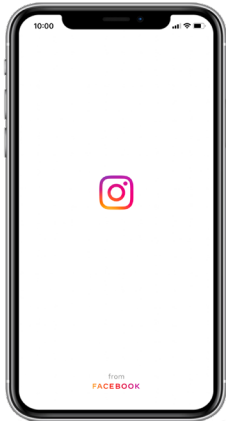


4. Cliquez sur le bouton bleu Lancer un direct pour commencer à diffuser votre activité.



5. Cliquez sur Terminer pour terminer votre diffusion. La diffusion en direct sera automatiquement sauvegardée dans votre chronologie.

Comment faire : Instagram



1. Ouvrez l'application mobile Instagram pour commencer votre diffusion en direct. Souvenez-vous que vous ne pouvez pas afficher sur Instagram à partir de votre navigateur; aussi, vous devrez le faire au moyen de votre application mobile.



2. Choisir l'icône Votre story en haut à gauche.



3. Un menu se déroulera horizontalement au bas de l'écran; choisissez *En direct*.



4. Le bouton de l'obturateur passera à l'icône de la diffusion. Appuyez dessus pour passer au mode *En direct*.



5. Cliquez sur le X en haut à droite pour arrêter.

Cliquez sur *Terminer maintenant* pour terminer votre diffusion. Vous pouvez la sauvegarder pendant 24 h, l'effacer ou la télécharger.

Si vous n'avez pas de compte de médias sociaux, il y a d'autres manières d'organiser gratuitement des appels vidéo, y compris Zoom, Skype, FaceTime, Google Duo, Microsoft Teams et YouTube Live.

Conseils sur comment recueillir des fonds

Faites une liste. La famille, les amis, les collègues, les voisins, ou les amis du gymnase sont tous des donateurs potentiels. Faites une liste de toutes les personnes avec qui vous interagissez et qui pourraient vous soutenir. Chacun peut être un supporteur potentiel.

Fixez-vous un objectif. Décidez quel montant vous souhaitez recueillir. Avoir un objectif vous encouragera et encouragera vos donateurs à vous aider à l'atteindre. Bien sûr, quand vous commencez à vous en approcher, élevez la barre. Dépassez-vous car il s'agit d'une cause en laquelle vous croyez.

Personnalisez votre demande. Prenez le temps de rédiger votre message pour qu'il n'ait pas l'air d'un message générique. Mentionnez au destinataire des souvenirs que vous avez en commun avec la personne que vous honorez, ou d'autres souvenirs qui l'encourageront.

Faites preuve de tact. N'envoyez pas de courriel à la personne qui reçoit des centaines de courriels par jour ou n'envoyez pas de courrier postal à une personne qui pourrait passer la saison dans son chalet. Adaptez vos communications selon la personne à qui vous vous adressez.

Contactez vos supporteurs habituels. S'il ne s'agit pas de votre première Marche, souvenez-vous de recontacter les personnes qui vous ont soutenu dans le passé.

Demandez, demandez et demandez encore. Trouvez cependant le bon équilibre entre « insister » et « ennuyer », mais n'hésitez pas à demander plus d'une fois. Les gens sont occupés. Ils veulent faire un don, mais oublient. Tout simplement.

Pensez grand. Souvenez-vous que vous ne devez pas obligatoirement vous limiter aux locaux. Tournez-vous vers des amis et membres de votre famille au Canada ou ailleurs dans le monde.

Invitez-les à vous soutenir de n'importe quelle manière. S'ils ne peuvent pas faire de don, peuvent-ils se joindre à votre Marche et organiser leur propre collecte de fonds? Si votre défi consiste à préparer des biscuits, peuvent-ils vous donner des recettes? Donnez aux gens la possibilité de contribuer et inspirez-les à le faire.

Songez à former une équipe. D'autres membres de votre famille, amis ou collègues pourraient se joindre à vous et vous pourriez imaginer un nom et un thème inspirants. Assurez-vous que ce soit un défi amusant ou mémorable pour les inspirer à recueillir des fonds.

Gardez la cause à l'esprit. Souvenez-vous de la raison pour laquelle vous marchez : soutenir la Société Alzheimer. Affichez cette passion à chaque étape.

Jumelage de dons. De nombreux employeurs offrent un programme de jumelage de dons. Vérifiez auprès du vôtre!

Il est difficile de dire Non en face à face. En respectant les codes sanitaires en vigueur dans votre province, si vous pouvez parler directement de votre événement à une personne dans un magasin, ou dans un lieu de culte, alors faites-le : une personne aura moins tendance à vous refuser quelque chose si vous êtes face à elle.

Faites le suivi et remerciez. Vous les aurez déjà remerciés au moment du don, mais lorsque la Marche est terminée, envoyez un message aux membres de votre équipe et à vos supporteurs pour les remercier de vous avoir aidé à atteindre votre objectif. Dites-leur quelle somme ils vous ont aidé à recueillir; rappelez-leur que les fonds qu'ils ont versés permettent d'offrir des programmes et des services aux personnes atteintes d'un trouble neurocognitif et à leurs proches aidants dans votre région.

Exemples d'en-têtes pour les médias sociaux

Photos de couverture Facebook

[Cliquez ici pour télécharger les versions pleine grandeur](#)

Je marche pour...



Photos pour le profil et publications

[Cliquez ici pour télécharger les versions pleine grandeur](#)

J'ai recueilli



Avec votre aide, j'ai recueilli plus de 100 \$!

Dernier weekend du mois de mai 2021 marchepourlalzheimer.ca



Avec votre aide, j'ai recueilli plus de 250 \$!

Dernier weekend du mois de mai 2021 marchepourlalzheimer.ca



Avec votre aide, j'ai recueilli plus de 500 \$!

Dernier weekend du mois de mai 2021 marchepourlalzheimer.ca



Avec votre aide, j'ai recueilli plus de 750 \$!

Dernier weekend du mois de mai 2021 marchepourlalzheimer.ca



Avec votre aide, j'ai recueilli plus de 1 000 \$!

Dernier weekend du mois de mai 2021 marchepourlalzheimer.ca



Avec votre aide, j'ai recueilli plus de 2 500 \$!

Dernier weekend du mois de mai 2021 marchepourlalzheimer.ca

Joignez-vous à moi



Aidez-moi à atteindre mon objectif !

Dernier weekend du mois de mai 2021 marchepourlalzheimer.ca



Merci de votre soutien !

Dernier weekend du mois de mai 2021 marchepourlalzheimer.ca



Merci de votre don !

Dernier weekend du mois de mai 2021 marchepourlalzheimer.ca

Je marche pour...

[Cliquez ici pour télécharger les versions pleine grandeur](#)



Je marche pour mon mentor

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour ma mère

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour mon père

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour mes parents

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour moi

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour ma sœur

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour mon frère

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour mon grand-père

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour ma grand-mère

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour mes grands-parents

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour ma tante

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour mon oncle

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour mon ami

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour ma communauté

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



Je marche pour vous

Derrière weekend du mois de mai 2021 [marchepourlalzheimer.ca](#)



LA MARCHE POUR L'ALZHEIMER

Société Alzheimer

Pour terminer

Les Sociétés Alzheimer partout au Canada ont des ressources, y compris des brochures promotionnelles, des formulaires de promesse de dons et bien plus encore. Profitez-en et utilisez-les pour votre campagne! Après votre inscription sur le site marchepourlalzheimer.ca, assurez-vous de vérifier auprès de votre Société quelles sont les ressources qu'elle peut vous fournir.

La Société Alzheimer et la Marche pour l'Alzheimer IG Gestion de patrimoine vous remercient de votre soutien et de votre désir de participer. Pour toute question sur comment recueillir des fonds, n'hésitez pas à contacter votre Société Alzheimer locale. Et... Amusez-vous!