

GUIDE DE COLLECTE DE FONDS EN LIGNE

Nous tenons tout d'abord à vous remercier d'avoir choisi d'organiser une collecte de fonds au profit de la Société Alzheimer de Montréal. Votre soutien et votre dévouement contribueront grandement à notre mission et feront une grande différence pour les gens atteints de la maladie d'Alzheimer et leurs familles.

Qui sommes-nous ?

La Société Alzheimer de Montréal est un organisme à but non lucratif qui a comme mission d'alléger les conséquences sociales et personnelles de la maladie d'Alzheimer et des troubles neurocognitifs en offrant des interventions, des soins et des services de soutien de pointe qui ont un impact positif à long terme.

Pourquoi amasser des fonds au profit de la Société Alzheimer de Montréal ?

Sur l'île de Montréal, 33 000 personnes vivent actuellement avec la maladie d'Alzheimer ou un trouble neurocognitif. Dans moins de quinze ans, ce nombre passera à plus de 50 000, et la demande pour les services de la Société augmente d'année en année. C'est pourquoi nous avons besoin du soutien de collecteurs de fonds dévoués tels que vous. Grâce à votre collaboration, nous serons mieux équipés pour faire face à la demande croissante pour nos services.

Comment vais-je faire une différence pour les Montréalais atteints de la maladie d'Alzheimer et leurs proches aidants ?

Voici quelques exemples qui démontrent que l'argent amassé lors de votre collecte de fonds contribuera grandement à soutenir les Montréalais touchés par la maladie d'Alzheimer et leurs proches. Toutes les collectes de fonds, peu importe le montant amassé, nous permettent de mener à bien notre mission.

7 500 \$: Cette somme permet à la Société d'offrir ses programmes de soutien en assurant une rencontre mensuelle à huit groupes de proches aidants, aux quatre coins de Montréal durant douze mois.

5 000 \$: Cette somme permet de financer cinquante rencontres de groupes favorisant la stimulation, offerts le lundi et le vendredi. Les participants bénéficient d'activités thérapeutiques variées qui leur permettent d'avoir des discussions, de participer à des activités physiques, et de stimuler leur cerveau à travers des

exercices cognitifs et autres activités de création. À titre d'exemples : les sessions de yoga, yoga du rire ou de la zoothérapie.

2 500 \$: Cette somme permet à vingt-cinq personnes atteintes d'assister à nos ateliers d'art-thérapie pendant huit mois. Grâce aux ateliers d'art-thérapie, les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée ont l'occasion de s'exprimer, de socialiser avec les autres et d'améliorer leur qualité de vie.

1 000 \$: Cette somme permettrait à la Société de tenir cinquante conférences de sensibilisation partout à Montréal afin de briser la stigmatisation qui accompagne la maladie, faciliter l'obtention d'un diagnostic précoce et favoriser une intervention rapide.

500 \$: Cette somme permet à la Société d'offrir un groupe d'information et de soutien d'une durée de six semaines à une dizaine de proches aidants. Ces groupes donnent aux proches aidants un cours accéléré pour mieux comprendre le diagnostic. Ils les aident à développer des stratégies pour mieux les accompagner tout en répondant à leurs propres besoins.

Alors n'attendez plus! Débutez votre collecte de fonds dès aujourd'hui, en un seul clic!

<https://www.facebook.com/fundraisers/>

La Société Alzheimer de Montréal

4505, rue Notre-Dame Ouest, Montréal, QC H4C 1S3

Tél.: 514.369.0800 info@alzheimermontreal.ca

www.alzheimermontreal.ca


Organisme de bienfaisance enregistré à Revenu Canada: 10798 7448 RR0001

Collecte de fonds en ligne sur la plateforme Facebook

Lancer une collecte de fonds sur Facebook est simple et ne prend que quelques minutes. Vous devez d'abord avoir un compte Facebook, ou vous en créer un.


1 – Cliquer sur le lien suivant pour débiter : <https://www.facebook.com/fundraisers/>


Le site est simple d'utilisation et vous accompagne étape par étape. Au besoin, vous pouvez aussi consulter les réponses aux questions les plus courantes avant de débiter.



Pour commencer, rien de plus facile
Nous vous aiderons à démarrer et vous donnerons des conseils pour vous aider à atteindre votre objectif.

Partager avec des amis
Ralliez des amis à votre cause et obtenez plus de soutiens sur Facebook.






Recevoir des dons
Les personnes peuvent participer à votre collecte de fonds en seulement quelques clics, sans quitter Facebook.

Nous sommes là pour vous aider
Consultez ces questions courantes

- ▶ Qui peut créer une collecte de fonds ?
- ▶ Comment les associations perçoivent-elles les dons ?
- ▶ Comment les dons à une collecte de fonds personnelles sont-ils perçus ?
- ▶ Côté fiscal, comment ça marche ?
- ▶ Comment fonctionnent les frais ?
- ▶ Est-il possible de faire un don en toute discrétion ?


2 – Choisissez l'option « Sélectionner une association caritative »

Créez une collecte de fonds pour vous-même, une autre personne ou une autre cause qui vous tient à cœur.



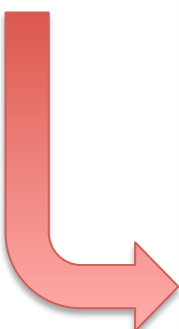
Collectez des fonds pour une organisation à but non lucratif
L'argent récolté sera directement versé à l'organisation à but non lucratif.

Sélectionner association caritative

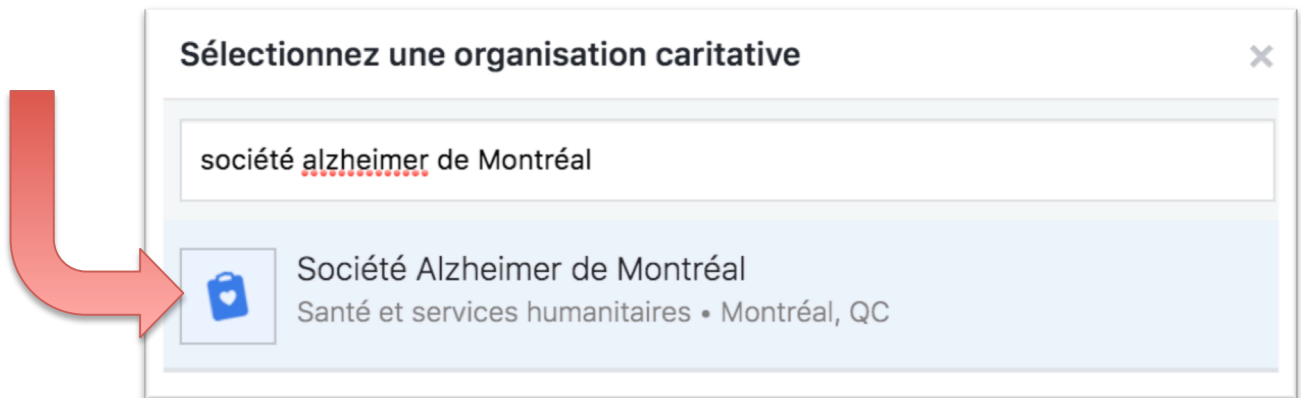


Levez des fonds pour vous, vos amis ou une entreprise
L'argent récolté sera déposé sur votre compte bancaire.

Sélectionner une catégorie



3 – Inscrivez « Société Alzheimer de Montréal » dans la barre de recherche et sélectionnez cet organisme dans les choix proposés sous la barre.



The screenshot shows a modal window titled "Sélectionnez une organisation caritative" with a close button (X) in the top right corner. A search bar at the top contains the text "société alzheimer de Montréal". Below the search bar, a list of search results is displayed. The first result is highlighted in light blue and includes a blue icon of a heart with a white outline, the text "Société Alzheimer de Montréal", and "Santé et services humanitaires • Montréal, QC". A large red arrow points from the left side of the page towards the highlighted search result.

4 – Indiquez le montant que vous souhaitez amasser et la date à laquelle votre collecte de fonds se terminera.* Puis cliquez sur « Suivant »

*Nous proposons une durée de deux à quatre semaines afin de donner le temps à votre famille et vos amis de voir et de partager la campagne. Bien sûr, quelques rappels par semaine seront nécessaires tout au long de votre campagne.



The screenshot shows a form with two main sections. The first section is titled "Combien d'argent souhaitez-vous récolter ?" with an information icon (i). It contains a text input field with the value "300" and a dropdown menu with the value "CAD". The second section is titled "Quand doit se terminer votre collecte de fonds ?" with an information icon (i). It contains a date input field with the value "18/5/2020". Below these sections, there is a paragraph of text: "Les collectes de fonds sont publiques 🌐. Tout le monde sur ou en dehors de Facebook peut les voir. Seules les personnes inscrites sur Facebook peuvent faire des dons." At the bottom of the form, there is a progress indicator with three dots, the first of which is filled with blue, and a blue button labeled "Suivant". Two red arrows point from the left side of the page towards the "300" input field and the date input field.

5– Indiquez le titre de votre collecte de fonds et expliquez pourquoi vous souhaitez amasser des fonds.

Vous pouvez utiliser le texte de base proposé, mais il est recommandé de personnaliser le texte et de raconter votre histoire. Par exemple : Pourquoi ou pour qui souhaitez-vous amasser des fonds? Avez-vous un proche atteint de la maladie? Quels ont été les impacts pour vous et en quoi les services de la Société Alzheimer de Montréal ont-ils pu vous aider. **Puis cliquez sur « Suivant »**

Veillez utiliser le texte suivant pour décrire la Société Alzheimer de Montréal :

La Société Alzheimer de Montréal a pour mission d’alléger les conséquences sociales et personnelles de la maladie d’Alzheimer et des maladies apparentées en offrant des interventions, des soins et des services de soutien de pointe. Chaque année, grâce à ses divers programmes et services, la Société aide près de 2 000 personnes atteintes, proches aidants et organismes. De plus, il y a plus de 1 000 personnes qui profitent de la formation et des conférences de la Société.

Le nombre de personnes atteintes d’un trouble cognitif augmentera de 66% d’ici quinze ans et par conséquent, la demande pour nos programmes et services de conseil, répit et stimulation, formation et éducation connaîtra une croissance importante au cours des prochaines années.

The screenshot shows a web form titled "Racontez votre histoire". It contains two main sections, each with a question and an information icon (i):

- Section 1:** "Quel est le titre de votre collecte ?" with an information icon. Below it is a text input field containing "Collecte de fonds pour Société Alzheimer de Montréal". A red arrow points to this field.
- Section 2:** "Pourquoi collectez-vous de l'argent ?" with an information icon. Below it is a text area containing the following text:
"Vous souhaitez vous joindre à moi et soutenir une bonne cause ? Je lève des fonds pour Société Alzheimer de Montréal et votre contribution aura un réel impact, que vous donniez un peu ou beaucoup. Tout don est le bienvenu. Merci pour votre soutien. J'ai inclus des informations concernant Société Alzheimer de Montréal ci-dessous."
Below this text is a smaller text area containing the English translation of the mission statement:
"Our mission is to alleviate the social and personal consequences of Alzheimer's disease and related disorders through the development and delivery of leading-edge intervention, care and support services in Montreal." A red arrow points to this section.

At the bottom of the form, there is a "Précédent" button on the left, a progress indicator with a blue line and two dots (the first dot is filled), and a "Suivant" button on the right.

6– Choisissez une photo de couverture pour votre collecte.

Vous pouvez sélectionner une image suggérée par Facebook ou choisir une photo personnalisée en cliquant sur l'icône « **Modifier** » puis sur « **Importer une nouvelle photo** ». Vous pourrez ainsi sélectionner une photo directement de votre ordinateur – une photo qui représente bien votre histoire et les raisons de votre collecte de fonds. Par exemple : si vous organisez cette campagne en l'honneur de votre mère atteinte d'une maladie neurocognitive, vous pourriez publier une photo d'elle. Vous pourrez ajouter plus de photos sur la page de votre collecte une fois qu'elle sera publiée. Une fois votre photo de couverture sélectionnée, cliquez sur « **Créer** » afin de publier votre campagne et débiter votre collecte de fonds. **Voilà! Votre collecte de fonds en ligne est prête!**



Besoin d'aide ?

Nous sommes là vous aider ! Pour toute question ou si vous avez besoin de soutien pour l'organisation de votre collecte de fonds, n'hésitez pas à contacter **Elisabeth Desy**, coordonnatrice au développement du financement, au 514-369-0800 ou par courriel edesy@alzheimermontreal.ca

On vous invite à nous partager le lien vers votre campagne afin que nous puissions la partager sur nos médias sociaux et souligner votre geste de solidarité!

Astuces pour une collecte de fonds réussie

Racontez votre histoire : Ajoutez des photos à votre campagne et expliquez aux gens pourquoi leur soutien est important pour vous.

Partagez votre campagne et sollicitez votre réseau : Ralliez votre famille et vos amis à votre cause et n'hésitez pas à leur demander de faire un don et de partager votre campagne!

Informez vos donateurs : Publiez des mises à jour régulières sur la page de votre campagne afin de remercier vos donateurs, leur partager les résultats atteints et leur rappeler la date limite pour faire un don! Vous êtes à quelques dollars de votre objectif? Faites-le savoir et demandez un dernier coup de pouce afin d'atteindre l'objectif fixé – vos donateurs seront fiers d'avoir contribué au succès de votre campagne!

Des réponses à vos questions

Comment les dons seront-ils versés à la Société Alzheimer de Montréal?

Facebook collabore avec *PayPal Giving Fund*, une plateforme de transaction sécurisée, pour vous permettre de créer des collectes de fonds afin d'aider des organisations caritatives au Canada. Vos dons seront transmis à *PayPal Giving Fund*, qui est une organisation caritative enregistrée. La Société recevra les dons directement de *PayPal Giving Funds* suite à votre collecte.

Est-ce que Facebook perçoit des frais de gestion sur les dons?

Facebook ne perçoit aucun frais sur les dons versés aux organismes à but non lucratif. 100% de vos dons seront remis à la Société Alzheimer de Montréal.

Est-ce que les donateurs recevront un reçu d'impôt?

Tout don versé à la Société Alzheimer de Montréal sur Facebook est déductible d'impôts. C'est PayPal Giving Fund qui émet un reçu d'impôt officiel. Suite au don, une confirmation est envoyée à l'adresse courriel principale indiquée sur le compte Facebook du donateur.

La Société Alzheimer de Montréal

4505, rue Notre-Dame Ouest, Montréal, QC H4C 1S3

Tél.: 514.369.0800 info@alzheimermontreal.ca

www.alzheimermontreal.ca

Organisme de bienfaisance enregistré à Revenu Canada: 10798 7448 RR0001